

CATALOGUE DES TESTS 2016

Logiciels d'évaluations
et tests
pour le Management
et les Ressources Humaines



SIGMUND

PACK PSYCHO

Un Pack de tests psychologiques.

Le pack « psycho » vous propose deux tests réservés aux psychologues. Ces deux tests basés sur des modèles classiques de typologie psychologique sont réservés aux psychologues ou aux personnes ayant suivi une formation spécifique.

Pack Psycho

5FactorsPro.....	49
PersonalityPro.....	50



« 5FactorsPro » mesure les 5 plus importants traits de personnalité selon le modèle des “Big 5”



Utilisations: **Recruter et évaluer des candidats sur leurs 5 traits dominants de personnalité (Modèle des Big5).**

Population: **Toutes populations.**

Les traits mesurés :

DIMENSION PERSONNELLE

Extraversion
Caractère consciencieux
Equilibre Personnel
Ouverture d'esprit
Agréabilité

Auto évaluation des “savoir faire”

	Scores	Auto*	Moyenne
COMPETENCES PERSONNELLES			
Extraversion	11,0	11	11,0
Conscience	11,5	11	11,5
Stabilité	10,0	10	10,0
Agilité	10,0	10	10,0
Autonomie	10,0	10	10,0
Compétence sociale	10,0	10	10,0
Compétence technique	10,0	10	10,0
Compétence commerciale	10,0	10	10,0
COMPETENCES TECHNIQUES			
Compétence technique	10,0	10	10,0
Compétence commerciale	10,0	10	10,0
Compétence sociale	10,0	10	10,0
Compétence personnelle	10,0	10	10,0

PSYCHOMÉTRIE

Construction du test

Type de questionnaire : Ipsatif
Nombre de critères : 5
Nombre de questions : 68
Temps de passation : 15 minutes

Validation du test :

Double validation externe
Validation interne, consistance
Fidélité
Fiabilité

VERSIONS DISPONIBLES



RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

Direction générale
Production-fabrication-chantiers
Direction industrielle
Métallurgistes - mécaniciens
Electriciens - électroniciens
Chimie, pharmacie, agroalimentaire
Textile, bois, imprimerie
Chefs d'agences de travaux
Cadres des chantiers
Services techniques
Direction des services connexes
Achats - logistique
Méthodes - contrôle - qualité
Maintenance - sécurité
Expertise et assistance technique
Recherche, développement
Recherche, études techniques
Projet - Affaires
Urbanisme - architecture
Brevets
Etudes socio-économiques
Bureau d'études / Dessin / CAO
Marketing - commercial - vente
Direction régionale et d'agences
Direction marketing et commerciale
Import-export
Administration des ventes
Commercial - Technico-commercial
Ventes
Distribution
Communication et création
Communication interne - relation publiques
Publicité
Journalisme
Documentation
Création artistique
Arts graphiques / Infographie / Multimédia
Spécialistes d'activités tertiaires
Banques et organismes financiers, Assurances
...



« PersonalityPro » mesure les 8 traits de personnalité selon l'approche de Carl Gustav Jung de la personnalité



Utilisations: **Recruter et évaluer des candidats sur leurs traits dominants de personnalité (modèle CG Jung).**



Population: **Toutes populations.**



Les traits mesurés :

ORIENTATION DE L'ENERGIE

Extraversion
Introversion

MODE DE PERCEPTION

Sensation
Intuition

CRITERES DE DECISION

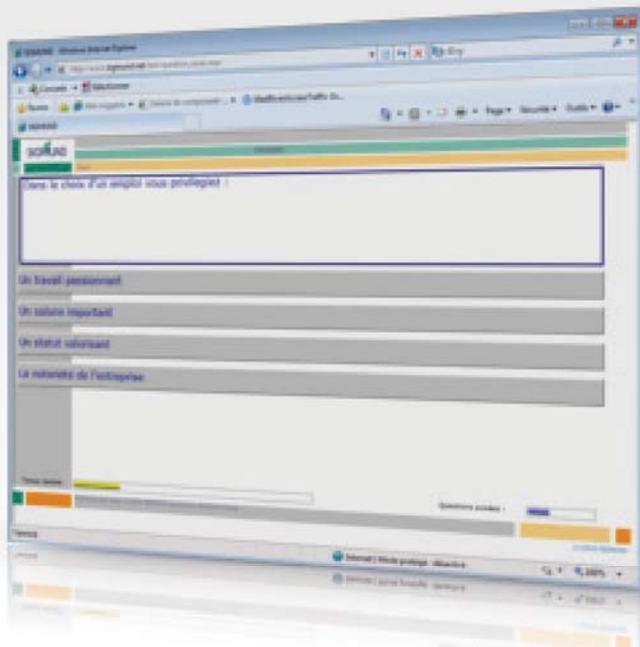
Pensée
Sentiment

STYLE DE VIE

Jugement
Perception



Auto évaluation des "savoir faire"



PSYCHOMETRIE

Construction du test

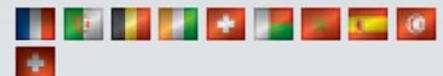
Type de questionnaire : Ipsatif
Nombre de critères : 8
Nombre de questions : 102
Temps de passation : 15 minutes

Validation du test :

Double validation externe
Validation interne, consistance
Fidélité
Fiabilité



VERSIONS DISPONIBLES



RÉFÉRENTIELS ET ÉTALONNAGES MÉTIERS

Direction générale
Production-fabrication-chantiers
Direction industrielle
Métallurgistes - mécaniciens
Electriciens - électroniciens
Chimie, pharmacie, agroalimentaire
Textile, bois, imprimerie
Chefs d'agences de travaux
Cadres des chantiers
Services techniques
Direction des services connexes
Achats - logistique
Méthodes - contrôle - qualité
Maintenance - sécurité
Expertise et assistance technique
Recherche, développement
Recherche, études techniques
Projet - Affaires
Urbanisme - architecture
Brevets
Etudes socio-économiques
Bureau d'études / Dessin / CAO
Marketing - commercial - vente
Direction régionale et d'agences
Direction marketing et commerciale
Import-export
Administration des ventes
Commercial - Technico-commercial
Ventes
Distribution
Communication et création
Communication interne - relation publiques
Publicité
Journalisme
Documentation
Création artistique
Arts graphiques / Infographie / Multimédia
Spécialistes d'activités tertiaires
Banques et organismes financiers, Assurances
...

